
Průzkum: Pro Čechy je důležitější, kam jedou na dovolenou, než kdo je doprovází

Pro Čechy není zdaleka tak důležité, kdo je bude doprovázet na dovolenou, pokud si mohou vybrat destinaci, která je pro ně atraktivní. Vyplynulo to z rozsáhlého průzkumu, který před začátkem letošních prázdnin uskutečnila cestovní kancelář ALEXANDRIA.

„Na otázku, co hraje při výběru dovolené klíčovou roli, zvolilo 65 procent z tisícovky odpovídajících variantu ‚destinace, kam jedu‘,“ upřesňuje marketingový ředitel CK ALEXANDRIA Petr Šatný. Variantu ‚s kým jedu‘ si podle něj vybralo jen 20 procent respondentů. Pro ostatní je nejdůležitější buď ubytovací zařízení (10 %), možnosti zábavy na místě (3 %) nebo stravování (2 %).

Dovolená = moře

„Ptali jsme se také na to, co lidi napadne jako první, když uslyší slovo dovolená,“ přibližuje Petr Šatný s tím, že drtivě většině – plným 70 procentům – okamžitě naskočí ‚moře‘. Přes 20 % odpovědí klade rovnítko mezi slova dovolená a pohoda. Dovolená a rodina jsou synonyma pro pět procent dotázaných. Zbytek volil výrazy jako hotel, případně kemp, nebo hory. Kemp a hory to ale společně dotáhly stěží na jedno procento.

Překvapením určitě nejsou odpovědi na otázku ‚Kterou zemi jste už navštívili?‘ Bezkonkurenčně nejvíc českých turistů už někdy bylo v Bulharsku, Chorvatsku a Řecku (téměř shodně po 75 % dotázaných).

„Výsledky průzkumu ve většině potvrdily naše dlouhodobé zkušenosti a statistiky,“ komentuje zjištění Šatný.

Jsme zcestovalí, ale zároveň zvědaví na dosud nepoznané

Ne úplně čekané údaje ale podle něj naopak poskytl opačně formulovaný dotaz – ‚Kterou zemi byste rádi poznali, ale zatím jste neměli příležitost?‘. Ukázalo se, že 12 procent Čechů dosud nenavštívilo Egypt a tato zkušenost jim chybí. Devět procent se zatím nikdy nepodívalo do Turecka, a chtěli by to napravit.

„Zhruba šest procent dotázaných dokonce ještě nebylo v Bulharsku, ale chystají se tam,“ prozrazuje Šatný. „Předpokládám, že po letošních prázdninách, kdy je Bulharsko skutečným prodejním hitem, se toto číslo ještě výrazně zmenší,“ dodává.

V případě zájmu o další informace mne prosím neváhejte kontaktovat. Velmi rád pro Vás připravím také cestovatelské informace, které zajímají speciálně Vás a Vaše čtenáře.



Petr Šatný, marketingový ředitel, e-mail: petr.satny@alexandria.cz, tel.: 776 470 912

Cestovní kancelář Alexandria působí na českém trhu od roku 1991 a v současné době již **patří mezi největší české cestovní kanceláře**. Alexandria je největším českým touroperátorem na Bulharsko a její nabídka zájezdů do Řecka patří k nejširším na trhu. Kromě těchto zemí nabízí Alexandria zájezdy také do Turecka, Egypta, Tuniska, Španělska, na Kypr, Maltu, do Chorvatska a Itálie.

Alexandria je také průkopníkem na trhu aktivních dovolených. Profesionální **české animační týmy**, které na trh **přivedla jako první** a které **působí v klubových hotelích Alexandria**, připravují **české animační programy nejen pro děti, ale i pro dospělé**.